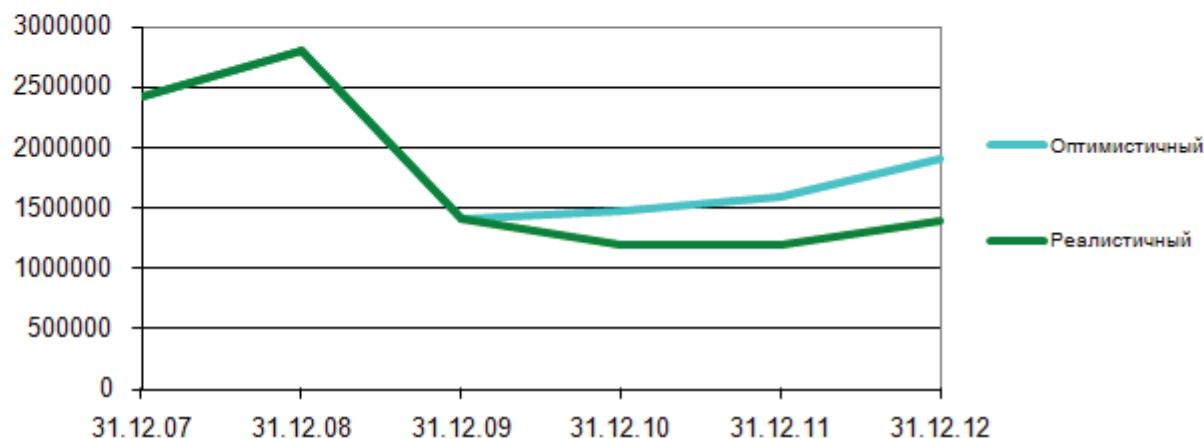
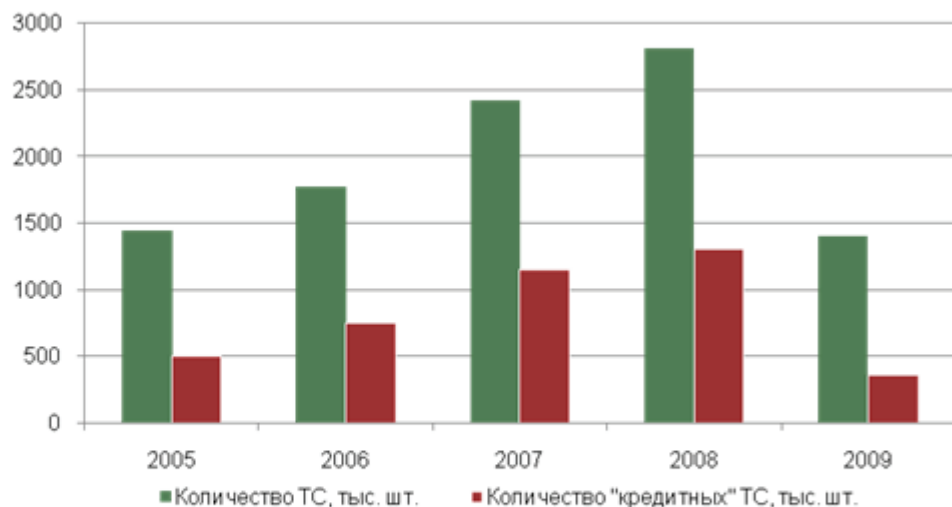


ПОЧЕМУ НЕВОЗМОЖЕН РОСТ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ?

Прогноз развития российского авторынка до 2012 г. (продажи, шт.)



- По итогам 2009 года объем продаж автомобилей в России составил 1 402 000 штук, падение по отношению к 2008 году составило – 56%
- В 2010 году падение продолжается. Вопреки прогнозам о стабилизации рынка, в январе 2010 года объем продаж сократился на 37% по сравнению с январем 2008 года.
- Медленный подъем рынка новых автомобилей начнется лишь в 2012 году (оптимистичный прогноз)
- На восстановление рынка до уровня 2008 года уйдет не менее 5-6 лет.



Источник данных: Маркетинговый отчет аналитического агентства «Автостат» («Рынок легковых автомобилей в России»)

Динамика и емкость рынка автокредитования

- До августа 2008 года автокредитование являлось основной движущей силой автомобильного рынка.
- Итоги 2009 года – рынок откатился к уровням 2004 года.

Прирост кредитов

% к предыдущему году	2008	2009	2010	2011
экономике	35,9	1,9	12	15-17
в т.ч. населению	35,2	-4,7	3,5-4	8-9